vancado®
manufaktur für
onlinekommunikation

Presseinformation

Frischer Wind für Legal & General Website

Internet für Direktvertrieb entscheidendes Kommunikationsmedium

Hürth, (Juni 2010) – Das Internet ist für die Legal & General Deutschland Service-GmbH, die ihre Produkte in Deutschland ausschließlich direkt vertreibt, ein entscheidendes Kommunikationsmedium. Wichtig, dass die Unternehmens-website in Konzept und Layout das aktuelle Userverhalten berücksichtigt. Wichtig auch: Die Präsentation der Top-Platzierungen des Testsiegers. Für den Relaunch der Unternehmenswebsite setzte die Hürther Agentur Vancado das Content Management System Typo3 ein, um alle Features der Risikolebensversicherung mit Beispielrechner und Vergleich optimal darzustellen.

Die Legal & General Gruppe, 1836 gegründet und seit 2002 in Deutschland tätig, ist mit über 7 Millionen Kunden weltweit führender Anbieter von Risiko-, Sparkapital- und Kapitalanlageprodukten Großbritanniens. Legal & General betreibt ein erfolgreiches Fondsmanagement mit einem Gesamtvolumen der verwalteten Vermögenswerte von 355 Milliarden Euro (Stand: 31.12.2009). „Mit Vancado verbindet uns eine langjährige erfolgreiche und konstruktive Zusammenarbeit. Wir schätzen die Zuverlässigkeit und das ausgewiesene technische Know How der Hürther Agentur.", so Tobias Schewe, Marketingleiter Legal & General Deutschland Service-GmbH. „Folglich war es für uns nur schlüssig, diese Zusammenarbeit mit der Beauftragung des Relaunchs unserer Website fortzusetzen."

Vancado AG
Atelier 49
Kalscheurener Straße 19a
50354 Hürth
Germany

Fon +49 (0)2233 7190-0
Fax +49 (0)2233 7190-90

info@vancado.de
www.vancado.de

Aufsichtsratsvorsitzender:
Eberhard Weber

Vorstand:
Jochen Siebke

Amtsgericht Köln
HBR 34790

Dresdner Bank Köln
BLZ 370 800 40
Kto. 395 006 200