

WEBSITES PFLEGEN UND INHALTE STRUKTURIEREN.

UNSERE BEWERBUNG AN DICH ALS CONTENT-MANAGER/IN (M/W/D)

DAS MACHST DU BEI UNS.

- Du arbeitest eng mit Deinen Kunden zusammen und berätst sie hinsichtlich Content-Struktur und -Gestaltung.
- Du kommunizierst täglich mit Kunden, Dienstleistern und dem Team.
- Du verantwortest die Content-Pflege im jeweiligen CMS.
- Du entwickelst Strukturen von Websites auf der Basis eines CMS.
- Du behältst bei komplexen Daten-/Zahlenstrukturen den Überblick und schreibst Präzision sowie Sorgfalt GROSS.
- Du unterstützt im Bereich SEO – Keywords, Title Tags und Meta Descriptions sind keine Fremdwörter für Dich.
- Du koordinierst Analytics Tasks und stimmst Dich mit Tracking-Spezialisten/innen ab.

DAS BRINGST DU MIT.

- Du hast bereits Berufserfahrung im Content-Management sammeln können, idealerweise im Agenturumfeld.
- Du bringst umfangreiches Know-how im Umgang mit Content-Management-Systemen mit – idealerweise in Sitecore und/oder TYPO3.

- Dich zeichnen Verlässlichkeit, große Sorgfalt, Detailtreue und ein hoher Qualitätsanspruch aus.
- Du bist kommunikationsstark, empathisch und magst den Austausch mit unterschiedlichen Menschen innerhalb des Teams und im Kundenumfeld.
- Du bringst „Macher“-Mentalität mit. Mit Deinem großen Verantwortungsbewusstsein treibst du Projekte voran.
- Du bist routiniert im Umgang mit Microsoft-Office-Programmen.
- Klasse wäre, wenn Du Interesse an Automotive und/oder Energiethemen mitbringst.
- Sprach- und Textsicherheit in Deutsch und Englisch runden Dein Profil ab.

DU WILLST NOCH MEHR? VOILÀ.

- Wir bieten Dir ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit flexiblen Arbeitszeiten sowie ein attraktives Gehalt mit betrieblichen Sozialleistungen.
- Du entscheidest, ob und wie oft Du Remote oder im Büro arbeiten möchtest.
- Du bekommst von uns ein jährliches Budget für Weiterbildungen.
- Du arbeitest in familiärer Atmosphäre mit echt netten Menschen und flachen Hierarchien, offenen Ohren und Türen.
- Du profitierst von unserem Mobilitätskonzept mit Jobticket, Job-Rad und Nutzung von E-Scootern.
- Die Versorgung mit Obst, Kalt- und Heißgetränken sowie eine gut gefüllte Eistruhe im Sommer sind bei uns selbstverständlich.

Matcht das? Dann sende uns doch einfach eine E-Mail mit Deinen Bewerbungsunterlagen an Olivia Polak, jobs@vancado.de. Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!

DAS IST VANCADO.

VANCADO ist digitale Kommunikation, die Menschen bewegt und Marken belebt. VANCADO ist Technik und Design mit einer schlaun Strategie. VANCADO ist die Liebe zu nerdigen Details und die Leidenschaft fürs große Ganze. VANCADO ist Beratung, Konzeption und Steuerung. VANCADO ist Content-Management und Content-Redaktion. VANCADO ist Webarchitektur und Plattform. VANCADO ist Teamwork, Teamplay und Teamevent. VANCADO ist eine Truppe von 30 Leuten, die digital denken und analog dazu leben. VANCADO ist eine echt gute Digitalagentur in Köln-Sülz. VANCADO ist Dein nächster Job.