

KONZEPTE ENTWICKELN UND KAMPAGNEN AUSROLLEN.

UNSERE BEWERBUNG AN DICH ALS MARKETING-MANAGER/IN (M/W/D)

Du bist Dreh- und Angelpunkt für unsere Marketingprojekte! Dein Erfahrungsschatz und Dein ausgeprägtes Gespür für Marketingtrends bringen uns weit nach vorne!

DAS MACHST DU BEI UNS.

- Du entwickelst und realisierst crossmediale Marketingkonzepte zur Steigerung des Bekanntheitsgrads der Agentur und zur Generierung von erfolgversprechenden Neukundengesprächen. Dabei arbeitest Du eng mit dem Vertriebsteam zusammen.
- Du managst alle operativen Aspekte der Marketingmaßnahmen im Daily Business: Arbeitsabläufe, Zeitpläne, Ressourcen und Budget etc.
- Du verantwortest die Weiterentwicklung von Marketing-Basics. Dazu gehören die Corporate-Website, Landingpages, Social-Media-Kanäle, Agenturpräsentationen und Projektreferenzen.
- Du gehst analytisch und zielorientiert vor, indem Du Zielmärkte und -gruppen sowie den Wettbewerb im Blick behältst. Vermarktungspotenziale und Entscheidungsvorlagen bereitest Du für die Geschäftsleitung vor.
- Als Schlüsselfigur zwischen Vertrieb und Geschäftsführung unterstützt Du bei der Erarbeitung neuer strategischer Ansätze.

DAS BRINGST DU MIT.

- Du bringst mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing mit.
- Als Digitalprofi kennst Du Dich bestens mit E-Mail-Marketing, SoMe-Marketing, Content-Marketing und Landingpages aus.
- Du hast in der Koordination von interdisziplinären Projektteams den „Hut auf“.
- Dich zeichnen unternehmerisches Denken und ein hoher Qualitätsanspruch aus.
- Du bist kommunikationsstark und schüttelst Präsentationen easy aus dem Ärmel.
- Klasse wäre, wenn Du auch schon Maßnahmen und Projekte in der Offlinewelt realisiert hast. Wir denken da an Post-Mailings, Event-Marketing oder PR-Aktivitäten.
- Dein Profil rundest Du mit sehr guten Deutschkenntnissen in Wort und Schrift ab.

Vielleicht erfüllst Du einige, aber nicht alle Kriterien? Kein Beinbruch, lass uns trotzdem sprechen. „Learning on the job“ wird bei uns großgeschrieben.

DU WILLST NOCH MEHR? VOILÀ.

- Wir bieten Dir ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit flexiblen Arbeitszeiten sowie ein attraktives Gehalt mit betrieblichen Sozialleistungen. Homeoffice ist kein Problem.
- Du bekommst von uns ein jährliches Budget für Weiterbildungen.
- Du arbeitest in familiärer Atmosphäre mit echt netten Menschen und flachen Hierarchien, offenen Ohren und Türen.
- Du profitierst von unserem Mobilitätskonzept mit Jobticket, Job-Rad und Nutzung von E-Scootern.
- Die Versorgung mit Obst, Kalt- und Heißgetränken sowie eine gut gefüllte Eistruhe im Sommer sind bei uns selbstverständlich.

Matcht das? Dann sende uns doch einfach eine E-Mail mit Deinen Bewerbungsunterlagen an Olivia Polak, jobs@vancado.de. Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!

DAS IST VANCADO.

VANCADO ist digitale Kommunikation, die Menschen bewegt und Marken belebt. VANCADO ist Technik und Design mit einer schlaun Strategie. VANCADO ist die Liebe zu nerdigen Details und die Leidenschaft fürs große Ganze. VANCADO ist Beratung, Konzeption und Steuerung. VANCADO ist Content-Management und Content-Redaktion. VANCADO ist Webarchitektur und Plattform. VANCADO ist Teamwork, Teamplay und Teamevent. VANCADO ist eine Truppe von 30 Leuten, die digital denken und analog dazu leben. VANCADO ist eine echt gute Digitalagentur in Köln-Sülz. VANCADO ist Dein nächster Job.