



KUNDEN FINDEN UND BEGEISTERN.

UNSERE BEWERBUNG AN DICH

Sales Manager (M/W/D)

Das ist VANCADO.

VANCADO schafft wirksame Digitalerlebnisse. VANCADO geht in die Tiefe, den Kontext stets im Blick! VANCADO ist stark und macht stark. VANCADO ist ein Team voller Knowhow und Begeisterung rund um digitale Kommunikation. VANCADO ist Beratung, Content, Plattform und Kampagne. VANCADO ist Teamwork, Teamspirit und Teamevent. VANCADO ist Respekt, Fairness und Transparenz. VANCADO ist Wachstum und Fortschritt. VANCADO ist mehr als nur ein Job.

Das machst Du bei uns.

- Du begeisterst potenzielle Kunden von unseren substanziellen Leistungen in One-to-One-Gesprächen an verschiedenen Touchpoints: telefonisch wie persönlich
- Du nimmst an Fachmessen, Branchenveranstaltungen und Networking-Events teil und lernst spannende Entscheider:innen im Mittelstand kennen
- Du bereitest Kennenlern- und Pitch-Gespräche vor, identifizierst Bedarf und Bedürfnisse der Kunden und überzeugst diese von unseren Leistungen. Bei konkretem Kundeninteresse

unterstützt Du bei der Angebotserstellung und übergibst die Kunden bei Erfolg an unser Accountmanagement

- Du arbeitest Hand in Hand mit unserer Marketingmanagerin und der Geschäftsleitung und übernimmst bei Bedarf auch einzelne Projekte im Marketing. Wir sind offen für Deine Impulse – unser Team wird nur gemeinsam stärker. Durch unsere enge Zusammenarbeit setzen wir gemeinsame Ziele und steuern diese mit OKR
- Du hast die Chance, unseren Sales Bereich durch deine persönlichen Erfolge und Erfahrungen als Treiber zu gestalten, zu entwickeln und auszubauen. Und hier langfristig mehr fachliche wie auch Team-Verantwortung zu übernehmen

Das bringst Du mit.

- Du hast bereits mehrjährige Erfahrung im Sales von Dienstleistungen, im besten Fall in der Agenturbranche und kannst diesbezüglich Akquise-Erfolge vorweisen
- Du bist extrovertiert, emphatisch und hast ein Gespür für Bedürfnisse potenzieller Kunden
- Du weißt, wie man Menschen mit einer Mischung aus Kompetenz und Sympathie überzeugt und wie man unterstützend Marketingmaterial einsetzt
- Darüber hinaus zeigst Du Ehrgeiz, unseren Kundenstamm auszubauen und bringst hierfür die nötige Motivation und Ausdauer mit
- Du kennst Dich mit den gängigen Office-Programmen aus, kannst überzeugende Präsentationen erstellen, bist grundsätzlich digital-affin und fit in CRM-Systemen
- Du hast Überzeugungskraft und sehr gute kommunikative Fähigkeiten. Dein Deutsch ist verhandlungssicher, dein Englisch zumindest auf dem Weg dorthin
- Nice to have: Grundsätzliches Marketing-Know-how, Branchenwissen in den Bereichen Energie, Versorgung, technischer Mittelstand oder Versicherung
- Du könntest ein Netzwerk an potenziellen Kunden mitbringen? Lass uns sprechen!

Du willst noch mehr? VOILÀ.

- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit flexiblen Arbeitszeiten und einer guten Büro-Homeoffice-Balance
- Eine familiäre Atmosphäre mit echt netten Menschen und flachen Hierarchien, offenen Ohren und Türen
- Ein attraktives Grundgehalt, zusätzlich erfolgsabhängige Boni und ein festes jährliches Budget für persönliche Weiterbildungen
- Regelmäßige Team-Events und -Aktionen
- Mobilitätskonzept mit Deutschlandticket, Job-Bike und Nutzung von firmeneigenen E-Scootern oder E-Rollern

Matcht das? Fühlst Du Dich angesprochen? Dann sende uns doch einfach deine Bewerbungsunterlagen inklusive Deines Portfolios an Carolin Kühle-Lange, jobs@vancado.de.

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!